



DI Digital
STRATEGIPLAN
2016 – 2018

.....

DI Digital er et branchefællesskab i Dansk Industri for virksomheder, der driver forretning inden for it, tele, elektronik og kommunikation. Vi repræsenterer mere end 300 virksomheder – fra dynamiske iværksættere til nogle af verdens største virksomheder.

Vision

DI Digital's vision er at øge Danmarks vækst og velstand gennem ambitiøs udnyttelse af de digitale muligheder.

Mission

DI Digital arbejder for at

- synliggøre digital transformation og skabe nye forretningsmuligheder i samfundet.
- inspirere og danne netværk, opnå politisk indflydelse og sikre gode rammevilkår for erhvervet.

DI's talerør på digitaliseringsområdet

DI Digital er DI's talerør på områderne for it, tele, elektronik og kommunikation. DI Digital bidrager til at realisere DI's vision om, at Danmark skal være det mest attraktive land for virksomheder at arbejde i og ud fra. Målet er, at Danmark skal være et åbent og velstående samfund i vækst og balance.

Hvem er DI Digital?

I 1998 etablerede DI branchefællesskabet DI ITEK, der samlede virksomheder inden for it, tele, elektronik og kommunikation. Det var en tid, inden internettet var blevet hvermandseje, inden smartphones, og inden robotter og automation for alvor vandt indpas i dansk erhvervsliv. Siden etableringen af branchefællesskabet har verden oplevet en digital revolution, der har vendt op og ned på hele brancher og måden, vi arbejder, uddanner og underholder os på.

Som branchefællesskab afspejler vi en af de stærkeste forandringskræfter i samfundet – og alt det, der binder vores medlemmer sammen – det digitale. Derfor hedder vi i dag DI Digital.

DI Digital's mærkesager

Som Danmarks stærkeste tværgående branchefællesskab for teknologivirksomheder betjener DI Digital alle medlemmer gennem politisk interessevaretagelse, netværksaktiviteter, relevante analyser og attraktive medlemstilbud.

Vi opnår indflydelse og synlighed for vores medlemmer, der sikrer de bedste vilkår for at drive forretning i Danmark. DI Digital arbejder hele tiden for at fastholde og udbygge medlemskredsen, så vi kan opnå størst mulig legitimitet og gennemslagskraft for branchen.

DI Digital har fem mærkesager:

- Gode vilkår for teknologibranchen
- Digital transformation af hele erhvervslivet
- Digital nytænkning af det offentlige
- Informationsikkerhed og tillid
- Digitale kompetencer

Mærkesagerne understøttes af en række fokusområder.



Gode vilkår for teknologibranchen

Den samfundsmæssige betydning af teknologibranchen skal synliggøres, og rammevilkårene skal forbedres.

Teknologibranchens betydning for Danmarks vækst og velstand skal fremvises

DI Digital vil arbejde for at

- kommunikere troværdigt om branchens bidrag til samfundsøkonomien.
- fortælle de gode historier og vise, at teknologibranchen er afgørende for Danmark.
- sætte fokus på vigtigheden af disruption og datadrevet forretningsudvikling.
- alle virksomheder kan konkurrere på lige og fair vilkår.

Opmærksomhed om vigtigheden af elektronikudvikling og -produktion

DI Digital vil arbejde for at

- styrke elektronikindustrien i Danmark og synliggøre, at branchen er central for den digitale transformation.
- udvikle en national strategi for fremtidens elektronikbranche.

Investeringslysten i digital infrastruktur skal fremmes gennem forbedrede rammevilkår

DI Digital vil arbejde for at

- udrulning af bredbånd og mobildækning sker teknologineutralt og på markedsvilkår.
- vilkårene for investeringer i teleinfrastruktur bliver forbedret.
- udrulning af offentlig digitalisering, herunder telemedicin, styrkes.

Den private mediebranche skal vokse

DI Digital vil arbejde for at

- et frit tv-valg omfatter alle tv-kanaler, herunder også DR's kanaler.
- public service målrettes og konkurrenceudsættes i stadig højere grad.
- licensen sættes ned.



Digital transformation af hele erhvervslivet

Det danske erhvervsliv skal blive mere effektivt, produktivt og innovativt gennem øget digitalisering og automatisering.

DI Digital vil i de næste år understøtte og supplere DI's digitaliseringsindsats. Hermed fremmes og udvikles anvendelsen af teknologi i erhvervslivet, hvilket styrker den danske konkurrenceevne.

Øget digitalisering af erhvervslivet gennem DI's digitaliseringsindsats

DI Digital vil arbejde for at

- illustrere gevinster og best practice for virksomheder ved øget digitalisering.
- udarbejde virksomhedsrettede anbefalinger, der fremmer et mere konkurrencedygtigt erhvervsliv.
- gennemføre medlemsrettede aktiviteter, der kan sikre, at de virksomhedsrettede anbefalinger føres ud i livet.

Det digitale indre marked skal blive til virkelighed

DI Digital vil arbejde for at

- fastholde politisk fokus på EU-Kommissionens "Digital Single Market Strategy".
- påvirke strategiens initiativer således, at væksten stimuleres, og erhvervslivet ikke pålægges byrder eller reguleringer.
- understøtte og inspirere medlemmernes forretningsmuligheder i det indre marked.



Digital nytænkning af det offentlige

Ambitionsniveauet for digitalisering af den offentlige sektor skal hæves. Øget digitalisering skal øge produktiviteten i den offentlige sektor, der i de kommende år skal yde mere og fylde mindre.

Danmark skal være et digitalt foregangsland

DI Digital vil arbejde for at

- der formuleres ambitiøse mål for digitalisering af hele samfundet.
- de offentlige it-løsninger gøres mere brugervenlige
- lovgivningen gøres digitaliseringsparat.
- der sættes fokus på det erhvervs- og eksportmæssige potentiale i offentlig digitalisering.

Gode rammer for udbud og indkøb af it og teknologi

DI Digital vil arbejde for at

- udbrede viden om den ny udbudslov og mulighederne for bedre it-udbudsprocesser.
- bidrage til en mere fleksibel udbudsadfærd og udbud, der fører til færre offentlige it-skandaler.
- den offentlige sektor ikke udvikler egne it-løsninger, hvor der allerede er et velfungerende privat marked.
- statens it-udvikling af løsninger og it-drift konkurrenceudsættes fuldt ud.

Stimulere digital læring og borgernes it-kompetencer

DI Digital vil arbejde for at

- styrke undervisningen inden for it i alle dele af uddannelsessystemet.
- understøtte elevernes interesse for undervisning inden for it og naturvidenskab.
- nytænke og udvide brugen af digital læring i virksomhederne og det offentlige.



Informationssikkerhed og tillid

Niveauet for informationssikkerhed og persondataskyttelse for virksomheder, myndigheder og borgere skal matche risici og bygge på en høj tillid.

God digital sikkerhed i samfundet

DI Digital vil arbejde for at

- fremhæve betydningen af digital sikkerhed på den politiske dagsorden og bidrage med en stærk og troværdig stemme i debatten.
- formidle information om informationssikkerhed i virksomhederne til medlemmer.
- arbejde for at virksomheder, myndigheder og borgere får en risikobaseret tilgang til databeskyttelse.

Tillid til digitalisering skal bevares

DI Digital vil arbejde for at

- reglerne for forbrugerbeskyttelse samtænkes med brugervenlige løsninger.
- den ny persondataforordning kommunikerer til alle virksomheder.
- virksomhederne anvender moderne metoder og systemer til at beskytte data bedst muligt.
- den offentlige informationssikkerhed styrkes, bl.a. gennem skærpede krav til anvendelse af standarder for it-sikkerhed.

Sikker produktion og sikre produkter for virksomheder

DI Digital vil arbejde for at

- være opdateret på, hvilke digitale ”trusler”, virksomheder i Danmark står overfor inden for internet of things.
- formidle viden om sikkerhed i internet of things og facilitere netværk på området.



Digitale kompetencer

Danske virksomheder skal have adgang til de bedste medarbejdere og den bedste teknologiske viden. Det kræver et uddannelsessystem med fokus på teknologi-virksomhedernes behov og adgang til kvalificeret arbejdskraft fra udlandet.

Flere unge skal uddannes inden for naturvidenskab, it og elektronik

DI Digital vil arbejde for at

- fremme aktiviteter, der motiverer elever i folkeskoler og på ungdomsuddannelser til at gennemføre tekniske eller naturvidenskabelige uddannelser.
- optag på universiteternes bacheloruddannelser hæves inden for datalogi, ingeniør- og naturfag.

Færdiguddannede kandidater skal have de kompetencer, som erhvervslivet efterspørger

DI Digital vil arbejde for at

- samle og kommunikere viden om erhvervslivets specifikke kompetencebehov.
- sikre erhvervsrelevante kompetenceprofiler i it- og elektronikuddannelserne.

Flere relevante kandidater til it- og elektronikjob

DI Digital vil arbejde for at

- styrke samarbejdet mellem jobsøgere og virksomheder, der har svært ved at finde egnede kandidater til ledige job.

Udenlandske teknologispecialister skal kunne få job i Danmark

DI Digital vil arbejde for at

- administrative barrierer for virksomhederne i forhold til at rekruttere arbejdskraft fra udlandet reduceres.
- tiltrække og fastholde udenlandske studerende.

DI Digital arbejder for teknologibranchen

DI Digital arbejder for at skabe gode rammevilkår og forretningsbetingelser for virksomheder inden for it-, tele-, elektronik- og kommunikationsområdet. DI Digital's mærkesager er besluttet af DI Digital's bestyrelse, og mærkesagerne udmøntes af medlemsvirksomhederne gennem DI Digital's aktiviteter.

DI Digital taler på medlemmernes vegne, når vi giver indspark til politikere og embedsmænd i Danmark og udlandet, og vi tages ofte med på råd. De politiske holdninger fastlægges i DI Digital's bestyrelse og i DI's politiske udvalg.

Alle DI Digital's medlemmer er en del af et fagligt fællesskab, der giver medlemsvirksomhederne og deres medarbejdere unikke udviklingsmuligheder. Medlemmer af DI Digital har mulighed for at være en del af DI Digital's faglige netværk, hvor der løbende drøftes faglige emner på tværs af branchen gennem bl.a. arrangementer, konferencer, samarbejdsprojekter og besøg på virksomheder.

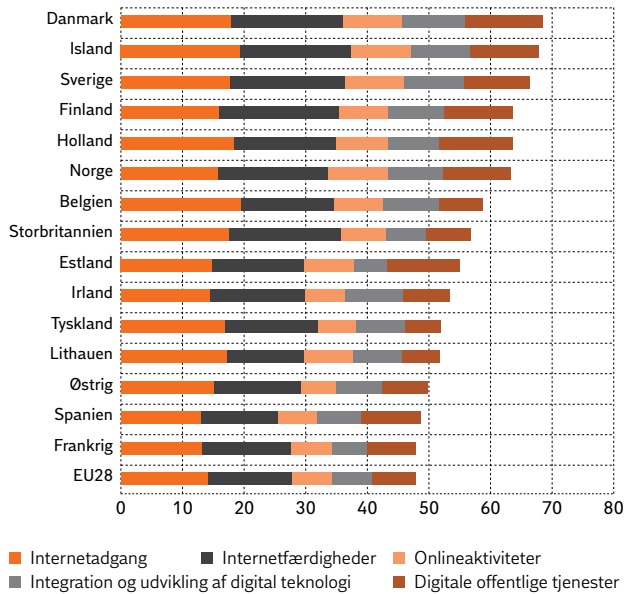
Opfølgning på strategi

DI Digital's strategi skal muliggøre vores vision. Der måles derfor en gang årligt på, hvordan gennemførelsen af visionens mål skrider frem. Der måles inden for tre områder:

1. Danmark skal være EU's førende digitale økonomi og digitale samfund, og den samlede score skal stige. Indikatorerne er de fem kategorier i EU-Kommissionens DESI-indeks.
2. Teknologibranchen skal samlet udgøre en stigende andel af samfundsøkonomien, og branchens værditilvækst pr. medarbejder skal være blandt de højeste sammenlignet med andre brancher. Indikatorerne anvender Danmarks Statistiks opgørelser.
3. Medlemmernes samlede tilfredshed med branchefællesskabet skal øges. Medlemmernes gavn af DI Digital's ydelser inden for politisk interessevaretagelse, faglige netværk, konferencer og seminarer, rådgivning og sparring og medlemsinformation skal øges. Indikatorerne kommer fra DI's medlemstilfredshedsundersøgelse.

Danmark er EU's førende digitale økonomi og digitale samfund

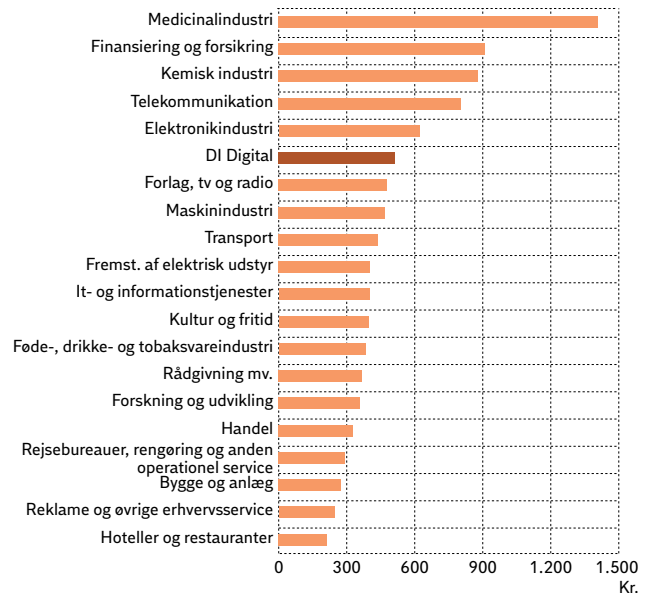
Samlet DESI*-score, vægget gennemsnit af fem dimensioner, udvalgte lande, 2014



Anm.: *DESI står for Digital Economy and Society Index. De fem dimensioner: Internetadgang, internetfærdigheder, onlineaktiviteter, integration og udvikling af digital teknologi og digitale offentlige tjenester.
Kilde: EU-Kommissionen, DESI-indeks 2015.

Værditilvækst fordelt på brancher

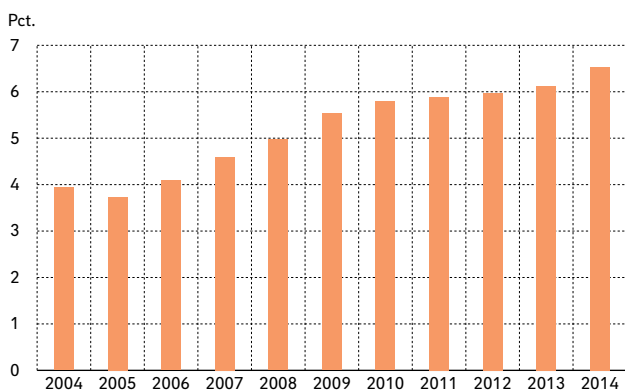
Bruttoværditilvækst pr. præsteret arbejdstime pr. medarbejder, udvalgte brancher, 2014



Anm.: Teknologibranchen (DI Digital's delbrancher) består af telekommunikation, elektronikindustri samt it- og informationstjenester.
Kilde: Danmarks Statistik.

Teknologibranchen skal fylde mere i samfundsøkonomien

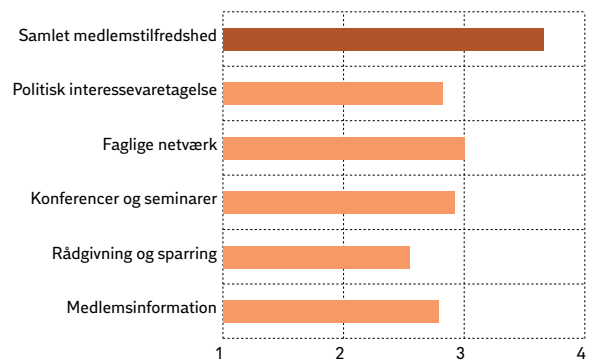
Teknologibranchens andel af den samlede bruttoværditilvækst i den private sektor, pr. medarbejder, pct.



Anm.: Teknologibranchen (DI Digital's delbrancher) består af telekommunikation, elektronikindustri samt it- og informationstjenester.
Kilde: Danmarks Statistik.

Medlemmernes tilfredshed med DI Digital og branchefællesskabets ydelser

Medlemmernes samlede tilfredshed og gavn af DI Digital's ydelser er vurderet på en skala fra 1 til 5 (hvor fem er bedst).



Kilde: DI's medlemstfredshedsundersøgelse, oktober 2015.

Udarbejdelse og opfølgning på årlige handlingsplaner

DI Digitals strategi understøttes af årlige handlingsplaner, der opstiller konkrete aktivitetsmål, som skal fremme gennemførelsen af strategien. Der gøres status på arbejdet ved hvert bestyrelsesmøde, og der udarbejdes nye handlingsplaner hvert år.

D **I** Digital



DI Digitals bestyrelse fra venstre mod højre: Branchedirektør Adam Lebech, DI Digital, koncerndirektør og COO Peter Trier Schleidt, TDC A/S, divisionsdirektør Bjarne Lykke Sørensen, Siemens A/S, personaledirektør Anne Bornfeld, IBM Danmark A/S, adm. direktør Toke Foss (næstformand), DEIF A/S, adm. direktør Leif Vestergaard (formand), EG A/S, adm. direktør Claus Riekehr Møller, Cadpeople A/S, Vice President Camilla Kampmann, Oracle Danmark ApS, adm. direktør Michael Meister, Jaynet A/S, adm. direktør Ole Kring, Scandinavian Micro Biodevices ApS

Ikke med på billedet: Adm. direktør Michael Holm, Systematic A/S, adm. direktør Flemming L. Jensen, Atos IT Solutions and Services A/S, adm. direktør Charlotte Mark, Microsoft Development Center Copenhagen, adm. direktør Astrid Joos, Philips Danmark A/S, adm. direktør Bo Lybæk, GPV International A/S

.....

Medarbejdere hos **DI** Digital



Adam Lebech
branchedirektør
tlf.: 3377 3344
mobil: 2211 0519
adle@di.dk



Henrik Valentin Jensen
chefkonsulent
tlf.: 3377 3348
mobil: 2949 4628
hjn@di.dk



Bastian Emil Jørgensen
studentermhjælp
tlf.: 3377 3396
baej@di.dk



Mads Tryggedsson
studentermhjælp
tlf.: 3377 3398
matr@di.dk



Bjørn Bagge
chefkonsulent
tlf.: 3377 3932
mobil: 3016 6536
bjba@di.dk



Peder Søgaard-Pedersen
fagleder
tlf.: 3377 4836
mobil: 2128 6755
peso@di.dk



Fanny Marie Schmidt
sekretær
tlf.: 3377 4643
fmisc@di.dk



Søren Cajus
chefkonsulent
tlf.: 3377 3913
mobil: 2851 1969
scp@di.dk



Henning Mortensen
chefkonsulent
tlf.: 3377 3901
mobil: 2949 4646
hem@di.dk



Ulla Scherfig Gilberg
chefkonsulent
tlf.: 3377 3917
mobil: 2949 4430
usg@di.dk

Taskforce for DI's digitaliseringsindsats



Christian Hannibal
fagleder
tlf.: 3377 3349
mobil: 2064 4872
chhn@di.dk



Anja Skadkær Møller
konsulent
tlf.: 3377 3909
mobil: 2326 5986
ansm@di.dk



Laura Sidenius Sømmod
konsulent
tlf.: 3377 3979
mobil: 4091 0600
lasi@di.dk



Anders Sparre
chefkonsulent
tlf.: 3377 3973
mobil: 2627 2494
asp@di.dk