



# Danmark skal være et **teknologisk** **skaberland**

DI ITEK årsberetning **2012**





## Indhold

- 3** Med teknologi skaber vi vækst
- 6** Ny teknologi skaber vækst, vindere og velfærd
- 8** Danmark – en førende teknologination?
- 15** Branchens tilstand – sådan ligger landet

### Udgivet af DI ITEK

Redaktionen afsluttet 7. maj 2012

Redaktion: Henrik Valentin Jensen og Christian Hannibal

Fotograf: Peter Sørensen, Das buro (side 13)

Layout: Fru Nielsens Tegnestue

Tryk: GP-tryk

978-87-7353-963-7

1000.5.12





Som branche har vi en unik styrkeposition, når vi skal forklare beslutningstagerne, at it, tele, elektronik og kommunikation har et enormt potentiale til at skabe vækst.

# Med teknologi skaber vi vækst

2011 blev et år, der blev præget af forandring. På den politiske bane vil året først og fremmest blive husket for forandring i form af regeringsskiftet. Det medførte også, at teknologi-politikken har fået en mere prominent placering på allerhøjeste niveau i regeringen. Økonomi- og Indenrigsministeren, Finansministeren og Erhvervs- og Vækstministeren har alle kraftig fokus på, hvordan teknologien kan gøre Danmark mere produktiv, effektivt og innovativt og hvordan rammerne kan skabes for digital vækst.

Det er glædeligt, at der på den måde er fokus på ITEK-erhvervets potentiale. Vi ved da også, at regeringen indtænker digitalisering som et tværgående element i alle de vækstteams, som regeringen har nedsat.

2011 blev desværre ikke året, hvor vi endegyldigt lagde krisen bag os. Finanskrisen er blevet erstattet af gældskrisen, og selv om det går fremad, går det ikke stærkt. Fyringer, nedskæringer og tab af arbejdspladser præger stadig overskrifterne. Det er resultatet af, at konkurrencen fra lavtlønslande forstærkes, og at produktiviteten fortsat er for lav.

Ja, der er udfordringer nok at tage af. Løsningerne – dem sidder vi som branche med!

ITEK-erhvervet har bestemt kunnet mærke krisen. Alligevel har erhvervet langt fra været det, der har været hårdest ramt. Det skyldes, at netop teknologien er noget af det, der er mest brug for, når vi skal skabe vækst og øget produktivitet.

Undersøgelse efter undersøgelse slår fast, at digitalisering skaber vækst, at investeringer i teknologi lønner sig og at teknologiske kompetencer er altafgørende for at kunne vinde i den globale konkurrence.

En rapport lavet for G8-landene dokumenterer, at for hvert job internettet overflødiggør som følge af effektiviseringer, så skabes der i gennemsnit 2,6 nye jobs i internetøkonomien.

ITEK som sektor er således en vigtig sektor i sig selv, men bidrager også til, at resten af samfundet bliver mere dynamisk og innovativt. 75 procent af den økonomiske værdi, der skabes af inter-

nettet, skabes således uden for teknologisektoren.

Samtidig ser vi, at det offentlige får stadig større fokus på, at teknologien er den eneste løsning, når vi skal levere stadig mere velfærd for stadig færre penge.

Der er derfor ingen tvivl om, at teknologien kan skabe vindere, vækst og velfærd. Som branche har vi en nærmest unik styrkeposition, når vi skal forklare beslutningstagerne, at it, tele, elektronik og kommunikation har et enormt potentiale til at skabe vækst og arbejdspladser, men også til at skabe nye innovative tjenester og tilbud til borgere og virksomheder.

Vi kan først udnytte det potentiale fuldt ud, hvis vi i Danmark formår at skabe ny teknologi og nye løsninger. Vi skal ikke kun være afhængige af formåen i andre lande.

Derfor skal Danmark have de rette kompetencer, den rette forskning og de rette rammevilkår for at få fuldt udbytte af teknologien.

FORTSÆTTES NÆSTE SIDE ☺

## Kun ved at investere i ny viden, øgede kompetencer og ny teknologi kan vi sikre fortsat dansk konkurrenceevne og velfærd.

Konkret skal vi skabe vindere, vækst og velfærd på følgende områder:

### **Digitalisering af den offentlige sektor**

Fremtidens offentlige sektor bliver i høj grad en digital offentlig sektor. Fremtidens serviceydelser er digitale og leveres 24 timer i døgnet, 7 dage om ugen i alle årets 365 dage. Morgendagens borgere og virksomheder er selv digitale og forventer et højt serviceniveau. Samtidig skal flere opgaver løses med færre hændelser. Regeringen har udvist konsekvens ved at introducere lovgivning, der skal gøre stadig mere kommunikation mellem borgere, virksomheder og det offentlige digital.

Kun ved at digitalisere de store velfærdsområder – samt fortsætte digitalisering og effektivisering af de administrative områder – kan vi få enderne til at mødes og sikre, at vi får en sammenhængende og effektiv offentlig sektor. Ambitionen bør være, at alt, hvad der meningsfyldt kan digitaliseres, skal digitaliseres.

### **ITEK i folkeskolen og digitale kompetencer**

Digitale kompetencer er vitalt for borgere, virksomheder og myndigheder i den digitale tidsalder. Derfor bør digitale kompetencer være den fjerde færdighed i folkeskolen efter læsning, stavning og

regning. Eleverne er selv vant til at bruge computere, tablets og smart phones og forventer, at disse platforme bliver stillet til rådighed og anvendes i undervisningen sammen med smart boards m.m. Med digitale læremidler bliver undervisningen mere effektiv, samtidig med at den kan tilpasses den enkelte elevs behov. Men det er ikke kun i folkeskolen, at digitale kompetencer er et "must". Digitalisering forudsætter kandidater med de rette kompetencer. Samtidig skal de mange medarbejdere, der skal bruge løsningerne, opkvalificeres.

### **Energieffektiviseringer med IKT og elektronik**

Effektelektronik og indlejrede systemer er forudsætningen for at realisere visionerne om energieffektivisering og smart grid, dvs. intelligente funktioner i elnettet og i alle de apparater, der bruger elektricitet. Ved at give mange aktører adgang til smart grid og herefter investere massivt i kombinerede teknologier kan vi skabe danske eksportsuccesser.

### **Styrket offentlig forskning i IKT og elektronik**

Danskerne skal kunne skabe fremtidens teknologiske løsninger. Evnen til at skabe egne digitale og elektroniske løsninger er det, der skal til, for at vi kan klare os globalt. Vi skal være i stand til at udvikle og designe løsninger og ydelser, hvor de

digitale løsninger i samklang med andre teknologier danner de ny produkter, som vi alle kommer til at bruge.

Fremtiden ligger i at tilføre yderligere intelligens og kommunikation til de produkter, vi bruger på stort set alle områder, vi kan forestille os, privat og på vores arbejde. Det teknologifelt skal vi beherske som nation, så vi kan udvikle, producere og levere til et globalt marked.

### **En digital infrastruktur i verdensklasse**

En stærk digital infrastruktur er forudsætningen for Danmarks teknologiske udvikling. Hvis vi skal understøtte kommunikation, handel og udvikling kræver det en digital infrastruktur i verdensklasse. Bredbånd og mobil kommunikation skal fortsat udbygges på markedsvilkår. Fra politisk hold skal man ikke blande sig i valget mellem konkurrerende teknologier, men sikre forudsigelighed og gode rammevilkår. Desuden kan det offentlige bidrage til udviklingen ved at være flittige og avancerede kunder.

### **Medieindustri for demokrati og vækst**

Mediepolitikken er et vigtigt redskab til at skabe vækst og videndeling i et moderne samfund. Derfor skal Danmark have en stærk og mangfoldig medieindustri præget af innovation, vækst og konkurrence.

Det kræver en mediepolitik, der skaber bedre plads til de private aktører, der vil udbyde og producere indhold i konkurrence med public service-virksomhederne. Og det kræver en mediepolitik, der tager højde for den teknologiske udvikling og fremmer konkurrencen og udviklingen af medieindhold – uafhængigt af platforme.

### Cloud computing til den fleksible forretning

Cloud computing er en af de vigtigste enabler for at komme i gang med at drive forretning. På få minutter og uden de store tekniske kompetencer kan man få egen mailserver, økonomistyringssystem, officeprogram, lagerplads på nettet og meget andet. Man kan skruer op eller ned for sin kapacitet og kun betale for det, man har brug for. Alle applikationer er altid opdateret, der er backup, overskydende datacentre, m.v. og dermed et bedre sikkerhedsniveau, end de fleste ellers selv ville være i stand til at etablere. Der skal oplyses mere om cloud computing, så flere virksomheder tager det til sig og får høstet gevinsterne

ved clouden. Der skal desuden arbejdes mere med nye sikkerhedsmodeller og reguleringen, således at barrierer for at behandle alle slags data i skyen forsvinder.

### Tryghed som driver for it

Tryghed er afgørende for at borgere, virksomheder og myndigheder vil bruge nye digitale services og produkter. Tryghed opnås bl.a. ved at forhindre, at ondsindede personer gennem anvendelse af skadelig kode som f.eks. virus, orme og såkaldte BOTs får kontrol med brugernes udstyr. Tryghed opnås også ved, at produkter og produktionsmiljøer til f.eks. energi, fødevarer og sundhed er gennemtestede og ikke kan kontrolleres af uvedkommende. Tryghed skabes også ved at gøre løsningen let anvendelig og behandlingen af data gennemskelig for brugerne. Endelig opnås tryghed gennem en solid fælles europæisk beskyttelse af borgernes data, når de behandles i forskellige it-systemer. DI ITEK arbejder med tryghed på alle disse facetter. At bevare og forbedre tryghed ved anvendelsen af it skaber vindervirksomheder og dansk vækst og velfærd.

### Vejen frem

Kun ved at investere i ny viden, øgede kompetencer og ny teknologi kan vi sikre fortsat dansk konkurrenceevne og velfærd. Digitalisering og automation nedbringer personaleforbruget. Elektronik og software er kernen i energieffektive løsninger. Ikt og elektronik skaber vækst og innovation.

Så der er ingen tvivl om, at vi som branche skal levere løsningerne på morgendagens problemer. Vi ER klar – lad os se at komme i gang!



Adm. direktør Pia Rybenfeldt,  
Capgemini Danmark a/s,  
formand for DI ITEK



Adm. direktør Jukka Pertola,  
Siemens a/s,  
Næstformand for DI ITEK

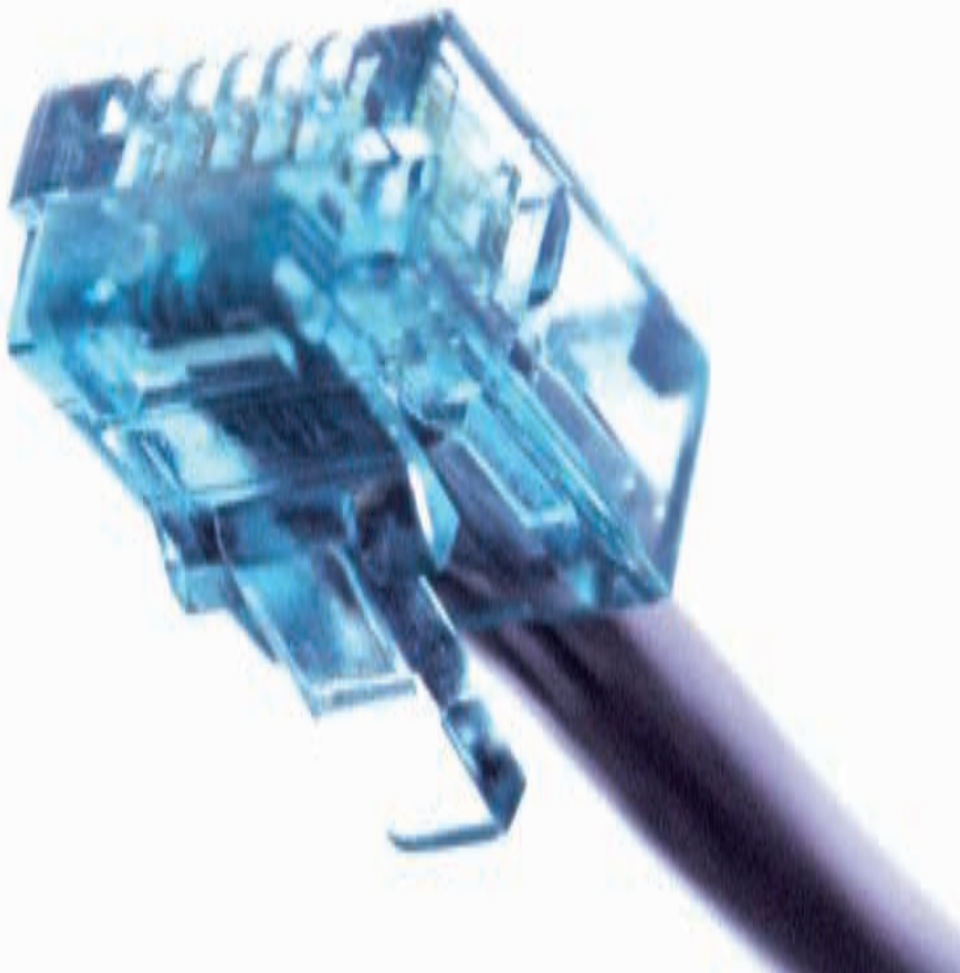
# Ny teknologi **skaber vækst, vindere og velfærd**

Ny teknologi – digital og elektronisk – er en af de vigtigste drivkræfter for fornyelse, for den enkelte, for virksomhederne og for samfundet. Med teknologi kan vi komme til at leve et rigere og bedre liv – og give os selv betingelserne for at blive ved med at gøre det bedre. Kapaciteten til at være et teknologisk skaberland er nøglen til at få del i værditilvæksten. Samtidig er der et stigende behov for løsninger af vores store udfordringer med klima, miljø og sundhed og at kunne levere på ønsker om livsstilsprodukter og individualisering.

Skal vi være med til at levere dén fremtid, skal vi beherske teknologierne bag. Som nation står vi på mange måder stærkt – men vi har også den risiko, at danske virksomheder taber terræn på grund af mangel på ressourcer, uddannelser og kompetencer. Mange virksomheders udviklingskapacitet er ganske enkelt for lille i forhold til de store globale virksomheder.

Udvikler vi ikke vores egne teknologiske platforme og løsninger, bliver det andre – ikke os – der behersker teknologien og får vækst og velstand ud af den.

Derfor er der brug for at tage et strategisk valg, så vi ikke taber denne kompetence ud af hænderne, men er med til at forme fremtidens markeder og løsninger. Det kræver en række indsatser for, at vi styrker uddannelsen af børn og unge, at vi øger virksomhedernes produktivitet og innovation, at vi styrker vores fælles vækst- og udviklingskapacitet og får udviklet en smart offentlig sektor.





## Teknologien skaber vækst

Internettet forvandler den danske økonomi. Så kort kan man opsummere en undersøgelse, som Boston Consulting Group lancerede i foråret 2011. Således bidrager internettet ifølge undersøgelsen med ikke mindre end 96 mia. kr. til den danske økonomi. Det svarer til 5,8 procent af det danske BNP.

Hvor teknologien af nogen forstås som noget, der skaber arbejdspladser i lavtlønslande, påpeger rapporten, at omkring 30.000 danskere er beskæftiget i virksomheder, hvor internettet udgør grundstenen i deres forretning.

Hvad, der dog måske er endnu vigtigere, er, at internettet ikke bare skaber vækst for en isoleret branche. Undersøgelsen konkluderer, at internettet skaber vækst for hele samfundet.

F.eks. drager virksomhederne nytte af det betydelige og kraftigt voksende e-handelsmarked mellem danske virksomheder. Det er et marked, der i 2009 havde en estimeret værdi på ikke mindre end 500 mia. kr.

Ifølge rapporten har Danmark dog endnu ikke set toppen af det økonomiske potentiale. Således konkluderer rapporten, at Danmarks internetøkonomi fortsat vil overgå væksten i traditionelle industrier med en vækst på 8 procent årligt for at nå en andel på ca. 7,3 procent af BNP i 2015.

Læs rapporten her:



# Danmark – en førende teknologination?

## Vi har en digital styrkeposition

Danmark har i mange år kunnet bryste sig af at være en af verdens førende nationer på det teknologiske område. Analyser, rapporter og sammenligninger er nået til samme konklusion: Danmark er helt i front.

Danskerne er flittige brugere af de digitale muligheder. Den offentlige sektor bliver stadig mere digitaliseret og den digitale infrastruktur er hurtig og veludbygget.

Danmark har flere borgere pr. indbygger på facebook end noget andet land. Vi har en af de højeste udrulninger af bredbånd i OECD. Og Danmark er af Google kåret til det mest e-intense land i verden.

På erhvervsfronten har Danmark også haft flere højtprofilerede digitale succeser. Skype har forbundet brugere på tværs af landegrænser, I.O. Interactive har solgt millioner af eksemplarer af deres Hitman-serie og senest er firmaet Podio blevet en stor succes.

Som ovenstående viser, er der ingen tvivl om, at Danmark har en styrkeposition på det digitale område. Vi har gennem

de sidste mange år scoret højt i internationale sammenligninger og andelen af højtuddannede i ITEK-erhvervene er høj og ligger på samme niveau som i 2008.

Men der har i de seneste år været en tydelig tendens i den gale retning: mange lande haler ind på Danmark. Politisk er det da også tydeligt, at det digitale har en prominent plads i flere andre lande. De baltiske lande har i flere år sat turbo på den digitale udvikling og særligt i fjernøsten er det digitale højt på dagsorden – hos politikere, i uddannelsessystemet og hos virksomheder.

EU har sin egen digitale dagsorden, der er drevet af den erkendelse, at erhvervet og teknologien skal skabe vækst, velfærd og vidensudveksling på tværs af regioner og landegrænser.

I Danmark har regeringen tilsyneladende ikke samme fokus på de digitale muligheder. De digitale perspektiver fylder meget lidt i regeringsgrundlaget, og selv om it- og telepolitikken er blevet forankret i tungere ministerier, er der en risiko for manglende koordinering og fokusering.

FORTSÆTTES NÆSTE SIDE ☺

## ⇒ Ansatte indenfor IKT og deres uddannelse<sup>1</sup>

År	2008	2009	2010	2011
I alt	99.000	97.600	90.200 <sup>2</sup>	90.200
Heraf:				
Grundskole, korte uddannelser mm.	69.000	67.300	61.100	60.500
Lange og mellemlange uddannelser	30.000	30.300	29.000	29.700

<sup>1</sup> Dækker beskæftigede i elektronik, elektrisk udstyr, telekommunikation samt it og informationstjenester.

<sup>2</sup> Totalen afviger pga. afrunding.

Kilde Danmarks Statistik

De digitale perspektiver fylder meget lidt i regeringsgrundlaget, og selv om it- og telepolitikken er blevet forankret i tungere ministerier, er der en risiko for manglende koordinering og fokusering.



## Teknologien skaber vindere

World Economic Forum peger i ”The Global Information Technology Report 2012” på, at udviklingen af IKT er afgørende for konkurrenceevne og velfærd. Vores verden undergår en voldsom forandring mod såkaldt hyperkonnektivitet, hvor alting er forbundet. Det redefinerer forholdet mellem virksomheder, borgere og regeringer. Denne verden er teknologisk. Den omfatter f.eks. internet of things, maskine-til-maskine-kommunikation og embedded computing og er et univers af mobile enheder og pc’ere, links, mennesker og organisationer. Disse forbindelser bliver til rådighed til enhver tid og på ethvert sted, sociale medier og 24-timers nyheder. Man kan tilbyde input om alt, ikke blot om mennesker.

Hyperkonnektivitet griber således ind i stort set alle samfundsmæssige områder, og det at kunne mestre og udnytte disse forandringer til at maksimere de positive virkninger og øge modstandskraft fra teknologien er afgørende for den økonomiske konkurrenceevne og velfærd.

Læs rapporten her:





Og selv om Danmark stadig ligger i den gode ende i internationale sammenligninger, er der flere tegn på, at det går den forkerte vej.

Et eksempel er World Economic Forums årlige undersøgelse af Networked Readiness Index. Indekset måler et lands evne til at udnytte de muligheder, informations- og kommunikationsteknologi giver, og er et udtryk for it-effekten på et lands konkurrenceevne. I denne undersøgelse er Danmark faldet fra en 1. plads i 2009 til en 7. plads i 2011 og en 4. plads i 2012.

Land	Placering	Score
Sverige	1	5,94
Singapore	2	5,86
Finland	3	5,81
<b>Danmark</b>	<b>4</b>	<b>5,70</b>
Schweiz	5	5,61
Holland	6	5,60
Norge	7	5,59
USA	8	5,56
Canada	9	5,51
UK	10	5,50

It-, tele-, elektronik- og kommunikationsindustrien i Danmark har også måttet registrere nogle markante tilbageskridt i de seneste år. Hvor det en overgang så ud som om, at Nordjylland kunne blive centrum for et erhvervseventyr på mobilområdet, synes det nu tabt. Med flere udflytninger ligger det eventyr nu langt væk. Store virksomheder som Motorola, Nokia og Ericsson har skåret deres aktiviteter i Danmark kraftigt ned.

#### Og får vi del i væksten?

Den økonomiske krise fremhæver behovet for at transformere de danske digitale styrkepositioner til digitalt skabt vækst. Vi skal have erhverv, der styrker os med arbejdspladser og eksport. Men i dag taber vi på væsentlige områder.

Det illustrerer en statistik fra Boston Consulting Group. I 2009 eksporterede Danmark for ca. 17 mia. kr. og importerede for 28 mia. kr. internetrelaterede IKT-varer og e-handel. Danmark har således et betydeligt handelsunderskud på IKT-området.

Hvis Danmark skal have nettooverskud af de digitale forretningsmuligheder, kræver det, at vi producerer teknologi, produkter og tjenester, der kan slå igennem globalt.

Sagt kort: Skal vi være verdensmestre i at være på facebook eller være verdensmestre i at tjene penge på facebook? Eller endnu kortere: Skal vi være brugere eller skabere af de digitale muligheder?

FORTSÆTTES NÆSTE SIDE ☺

Sagt kort: Skal vi være verdensmestre i at være på facebook eller være verdensmestre i at tjene penge på facebook? Eller endnu kortere: Skal vi være brugere eller skabere af de digitale muligheder?

Vi skal være begge dele, men vi halter bagefter på skaberdelen.

Det kræver **uddannelse, erhvervspolitik, forskning og offentlig digitalisering med en smart offentlig sektor.**

**Uddannelse** fordi vi skal kunne endnu mere, have endnu bedre teknologiske kompetencer. It skal være den fjerde færdighed sammen med det at kunne læse, regne og skrive. Også her er it en ekstra styrke. Alle erfaringer peger på, at når it introduceres i folkeskolen styrker det andre fag samtidig med, at it løfter de elever, der f.eks. har svært ved at lære at læse. På gymnasierne er der et forsøg i gang med et nyt it-fag, der efter kort tid har fået stor opbakning. Flere unge søger videregående uddannelse, hvor it er indeholdt og der har været rekordoptag til universiteterne. Den udvikling er god og bør styrkes, fordi vi får brug for endnu flere it-kandidater fra universiteterne.

**Erhvervspolitik** fordi vi gennem stærke rammevilkår og intelligent regulering kan udnytte danske fortrin og kompetencer til at skabe innovation og øge vores produktivitet. Det gælder for ITEK-erhvervet og for andre erhverv, hvis udvikling af produkter og processer i høj grad hviler på digitale teknologier. Virksomheder, ikke mindst mindre og mellemstore, skal

have gode betingelser for at omsætte deres kompetencer og styrker til nye teknologiske løsninger.

**Forskning** fordi vi som virksomheder ikke kan skabe ny teknologi uden det input af ny viden, som den offentlige forskning skaber. I dag udgør den offentlige it-forskning 1 mia. kr. Det er for lidt. It, tele, elektronik og kommunikation er et bærende erhverv for andre erhverv og branchers fornyelse af deres produkter, og det bliver endnu vigtigere i fremtiden. Regeringen er opmærksom på den manglende kapacitet, og lægger op til at udvide IKT-forskningen. Det er vigtigt, i og med øget kapacitet betyder, at vi opnår kritisk masse, som sammen med den betydelige forskning i vores virksomheder kan sikre, at danske produkter bliver førende.

**Offentlig digitalisering med en smart offentlig sektor** fordi vi gennem privat-offentligt samarbejde kan udnytte offentlige brugerkompetencer og skabe helt nye produkter og løsninger, som kan danne grundlag for nye eksporteventyr. Netop fordi Danmark har en stor offentlig sektor, er potentialet meget stort, og danske virksomheder har behov for lokale referencer for at kunne eksportere til andre lande. Det stiller krav om klare regler for, hvordan vi gennemfører intel-

ligente udbud og ikke mindst, at vi udvikler en anden praksis for gennemførelse af udbud. Målet er løsninger, der virker, og ikke juridisk skyttegravskrig.

Hvis danske virksomheder skal kunne udvikle nye, ambitiøse digitale løsninger kræver det, at vi har en digital infrastruktur i verdensklasse. Her kan det offentlige bidrage ved at være en intelligent efterspørger af hurtige bredbåndsforbindelser – både ved at indtænke fremtidens behov for båndbredde i nye offentlige byggerier og ved at udnytte de digitale muligheder f.eks. inden for velfærdsteknologi, smart energi mm.

En del af en velfungerende digital infrastruktur er også at indtænke sikkerhed, privacy mm. i nye digitale løsninger. Vi skal beskytte intellektuelle rettigheder og patenter. Skal vi leve af skaberkompetencer, skal vi beskytte det, vi skaber. Sådan kan vi sikre, at danske borgere og virksomheder er trygge ved at anvende de digitale muligheder.

**DI ITEK tror på, at Danmark kan blive en vindernation ved at bruge teknologien. Gennem politisk handlekraft og prioriteringer kan visionen blive til virkelighed.**

**DI ITEK tror på, at Danmark kan blive en vindernation ved at bruge teknologien. Gennem politisk handlekraft og prioriteringer kan visionen blive til virkelighed.**

Hvis Danmark skal have nettooverskud af de digitale forretningsmuligheder, kræver det, at vi producerer teknologi, produkter og tjenester, der kan slå igennem globalt







## Teknologien skaber velfærd

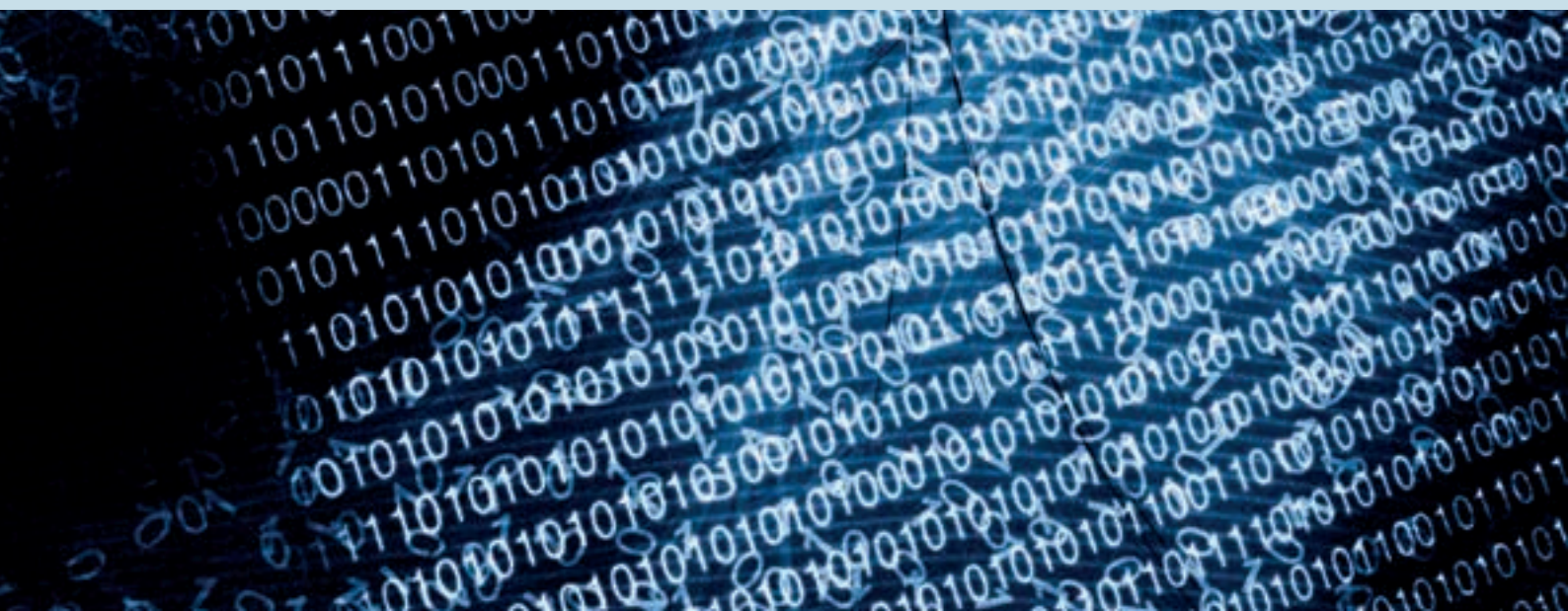
Danmark har, som mange af de lande vi eksporterer til, den udfordring, at antallet af ældre stiger som andel af befolkningen. Tidligere DI-analyser viser, at alene landene i EU vil skulle øge udgifterne til sundhed og ældrepleje med 400 mia. kr. de næste 10 år for at håndtere befolkningsudviklingen. Derfor er der stort fokus på at udvikle teknologi, der kan hjælpe ældre med at være selvhjulpne, aktive og rørige. Det omtales i Danmark som velfærdsteknologi og kan beskrives som teknologier eller intelligente systemer, der understøtter hverdagsfunktioner, som er relateret til kundens (borgerens) sundhed og velfærd.

Den samlede omsætning for danske velfærdsteknologiske virksomheder var 33 mia. kr. i 2010, og sektoren beskæftigede cirka 20.000 medarbejdere. Mere end halvdelen af virksomhederne på det velfærdsteknologiske område eksporterer, og dermed er de mere aktive på eksportmarkederne end de brancher, der traditionelt har en stor eksportandel.

Kortlægningen har identificeret 251 virksomheder i Danmark, der opererer på det velfærdsteknologiske område. De kan både bidrage til bedre velfærd i Danmark og resten af verden. Blandt disse virksomheder er der mange IKT og elektronikvirksomheder, der også har en god forståelse af ergonomi og mekanik. De vil i de kommende år være oplagte at samarbejde med for det offentlige for at drage nytte af industriens teknologiske erfaring med f.eks. sensorer og databehandling for at skabe løsninger, hvor IKT – kan sikre velfærd til flere.

Læs analyse fra DI Indsigt her:

<http://publikationer.di.dk/di/1513885511/>





# Branchens tilstand

## – sådan ligger landet

Igen i 2011 har teknologibranchen haft fremgang. Den indenlandske omsætning på DI ITEKs område er i 2011 steget med 2,5 procent til 159 milliarder kroner. Det er derfor andet år i træk med positiv vækst i branchen.

Lavpunktet var i 2009, hvor den samlede indenlandske omsætning på DI ITEKs område lå på 150 milliarder kroner. Samlet set har teknologibranchen nu haft positiv vækst, lige så længe som der var negativ vækst under krisen i 2008 og 2009.

It er i 2011 vokset med 4,1 procent til 93,2 milliarder kroner. It ligger nu over sit tidligere højdepunkt fra 2008.

Elektronik oplevede en forholdsvis stor vækst lige op til krisen. Det høje niveau er derfor endnu ikke genoprettet.

Tele er i 2011 vokset med 1,9 procent til 44,4 milliarder kroner. Tele har ligget stabilt de seneste år og oplevede kun negativ vækst i et år, nemlig 2009.

### ⇒ Indenlandsk omsætning på DI ITEKs område

Milliarder kroner	2010	Årsvækst i 2010 (pct.)	2011	Årsvækst i 2011 (pct.)
DI ITEK-området	155,1	3,4	159,0	2,5
It	89,5	6,0	93,2	4,1
Tele	43,6	0,7	44,4	1,9
Elektronik	22,0	-1,3	21,4	-2,7

Kilde Danmarks Statistik og DI





DI ITEK organiserer firmaer, der beskæftiger sig med virksomhed inden for it, tele, elektronik og kommunikation (itek). For vore medlemmer varetager vi itek-erhvervets interesser over for regering, Folketing og offentlige myndigheder.

DI ITEKs målsætning er at arbejde for vilkår, der giver størst mulig vækst og udvikling for erhvervet. Dette sker ved at skabe synlighed af branchens betydning, ved politisk interessevaretagelse, ved at fremme synergier på tværs af medlemskredsen og ved at bidrage til eksponering af det danske itek-erhverv – alt sammen i tæt samspil med vore medlemmer.

**DI ITEK**  
BRANCHEFÆLLESSKAB FOR  
IT-, TELE-, ELEKTRONIK- OG  
KOMMUNIKATIONSVIRKSOMHEDER

